

试卷代号:2737

座位号

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

市场调查与商情预测 试题

2019年1月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题2分,共20分,请将正确答案的序号填在括号内)

- 观察法的局限性表现在()。
A. 可靠性低
B. 适应性不强
C. 明显受时空限制
- t值为1.65,所对应的置信度为()。
A. 90%
B. 95%
C. 99%
- 直接资料与间接资料相比,()。
A. 直接资料是第一手资料
B. 直接资料是第二手资料
C. 间接资料适用性更强
- 重点调查和典型调查()。
A. 二者选择调查单位的标准相似
B. 都是非全面调查
C. 二者都适合于总体各单位发展比较平衡的调查
- 指数曲线模型的阶差特征是()。
A. 一次差基本一致
B. 一次比率值基本一致
C. 对数比率值基本一致

6. 在一定置信区间要求下,总体的标准差越大,所必须抽取的样本容量相应()。

A. 越大

B. 越小

C. 不变

7. 下述市场因素,哪组相关程度更低()。

A. 居民收入与人口数量

B. 市场需求量与居民收入

C. 市场需求量与商品价格

8. 指数平滑法,实质上是一种特殊的()。

A. 一次移动平均法

B. 二次移动平均法

C. 加权移动平均法

9. ()是利用有关著作正文后列举的参考文献目录,或者是文中所提到的某些文献资料为线索,追逐、查找有关文献资料的方法。

A. 检索工具查找法

B. 收集法

C. 参考文献查找法

10. 当变量 X 按一定数额变化时,变量 y 的值也随之近似地按固定的数额而变化,那么这时变量 y 和变量 x 间存在着()。

A. 正相关关系

B. 负相关关系

C. 直线相关关系

得 分	评卷人

二、多选题(每小题 2 分,少选、错选或多选不得分。共 20 分)

11. 搜集市场资料的方法常用的有()。

A. 抽样法

B. 问卷法

C. 访问法

D. 观察法

12. 市场非全面调查的常用方式有()。

A. 市场普查

B. 市场抽样调查

C. 重点调查

D. 典型调查

13. 类型随机抽样可分为()。
- A. 固定比例抽样 B. 等距随机抽样
C. 按比例分类抽样 D. 最优分类抽样
14. 比较常用的文案调查资料的利用方法为()。
- A. 相关法 B. 综合法
C. 反馈法 D. 预测法
15. 访问者提问的类型,按问题的性质不同可分为()。
- A. 实质性问题 B. 功能性问题
C. 效用性问题 D. 接触性问题
16. 市场调查问卷中问题的常见形式有()。
- A. 指导性问题 B. 封闭式问题
C. 开放式问题 D. 实质性问题
17. 造成市场预测不准确的原因主要有()。
- A. 市场预测资料的限制 B. 市场现象影响因素的复杂性
C. 预测精度要求过高 D. 预测方法不适当
18. 相关回归分析市场预测法的应用条件是()。
- A. 市场现象的因变量与自变量之间存在相关关系
B. 市场现象的因变量与自变量之间高度相关
C. 市场现象存在自相关
D. 市场现象的因变量与自变量之间存在系统的数据资料
19. 观察法在选择观察对象时,需要注意()。
- A. 考虑观察时间的选择 B. 考虑与之配合的调查方式的要求
C. 考虑观察的时间、地点的选择 D. 考虑观察方法本身的特点
20. 估计标准误差是反映()。
- A. 自变量数列离散程度的标准 B. 回归方程的代表性的指标
C. 因变量序列离散程度的指标 D. 因变量估计值可靠程度的指标

得 分	评卷人

三、简答题(每题 10 分,共 20 分)

21. 市场调查应遵循哪些原则和科学程序?
22. 简述德尔菲法的实施步骤。

得 分	评卷人

四、计算题(每题 20 分,共 40 分)

23. 某县城有居民家庭 40000 户,抽选 1600 户进行食糖需求量抽样调查。调查结果,样本平均每户需要食糖 4 公斤,样本标准差为 8。根据上述资料,要求:

- (1)用单纯随机重复抽样的误差计算公式,计算出抽样误差。
- (2)设要求置信度为 95%,试估计该样本户平均食糖需求量置信区间。
- (3)以样本指标推断该县城居民全年食糖需求量的置信区间。
- (4)已知食糖销售量的季节指数,第一季度为 108%,按上述食糖年人均需要量置信区间,估算出该市第一季度食糖需求量的置信区间。

24. 某商场销售额历史资料如下:(单位:百万元)

年份	2011	2012	2013	2014	2015
销售额	560	620	685	747	808

试用最小平方方法拟合直线方程,预测该商场 2016 年销售额。(要求列出参数计算表)

试卷代号:2737

国家开放大学(中央广播电视大学)2018年秋季学期“开放专科”期末考试

市场调查与商情预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2019年1月

一、单选题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. A | 4. B | 5. B |
| 6. A | 7. A | 8. C | 9. C | 10. C |

二、多选题(每小题2分,共20分)

- | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|--------|
| 11. BCD | 12. BCD | 13. CD | 14. ABC | 15. AB |
| 16. BC | 17. ABD | 18. ABD | 19. BD | 20. BD |

三、简答题(每小题10分,共20分)

21. 答:遵循的原则:真实性和准确性、全面性和系统性、经济性、时效性。

其步骤:准备阶段、搜集资料阶段、调查研究阶段、总结阶段。

22. 答:(1)确定预测题目,选定专家小组。(2)设计调查表,准备有关资料。(3)征询专家初次判断意见。(4)组织者整理后加以必要说明,反馈给专家重新判断其意见。(5)反复几轮专家意见比较一致后,作出预测值。

四、计算题(每小题20分,共40分)

23. (1)解:因为 $n=1600$ $\sigma=8$

$$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} = \sqrt{\frac{8^2}{1600}} = 0.2$$

(2) $\because$ 置信度为 95% $\therefore t=1.96$

$$\Delta = t\mu = 1.96 \times 0.2 = 0.392$$

置信区间为: $4 - 0.392 \sim 4 + 0.392$ 即 $3.608 \sim 4.392$

(3)

$$40000 \times 3.608 \sim 40000 \times 4.392$$

即:144320~175680

(4) $(144320/4) \times 1.08 \sim (175680/4) \times 1.08$

38966.4~47433.6

24. 解:设直线方程为: $Y=a+bt$

列参数计算表为:

年份	t_i	y_i	$t_i y_i$	t_i^2
2011	-2	560	-1120	4
2012	-1	620	-620	1
2013	0	685	0	0
2014	1	747	747	1
2015	2	808	1616	4
Σ	0	3420	623	10

所以,

$$a = \bar{y} = 684 \quad b = \frac{\sum t_i y_i}{\sum t_i^2} = 62.3$$

$$\hat{Y} = 684 + 62.3t \quad \text{令 } t=3$$

$$\hat{Y}_{2016} = 684 + 62.33 = 870.9 (\text{百万元})$$